

“ファッション・フードを学び、クリエイティブに生きる”

生活 クリエイション

秋号

徹底した個別指導“C.C.ランチミーティング”により

就職内定率 ファッション業界就職希望者 **100%達成!**

人気
No.1

生活クリエイション特別演習の報告

本物を見て触って体験して
感性を高める授業です。

シルク博物館見学、劇団四季鑑賞、横浜散策、また1年生は河口湖においてドライフラワーアレンジメント体験と久保田一竹美術館鑑賞、2年生は台湾・台北において研修を行いました。後期は、テーブルマナー、花王ミュージアム見学が予定されています。



ショップ型教室 “ChouChou” が OPEN !

“ChouChou”（シュシュ）とは、フランス語でかわいいやお気に入りなどの意味があります。ディスプレイのコーディネートや接客のロールプレイなど、より実践的な授業を行います。



ChouChou





ゆかたDAY

学生からの提案で、生活クリエイション専攻では8/26の登校日を“ゆかたDAY”と称して、ゆかた姿で登校しました。

目的は、日本の伝統文化である“ゆかた”を楽しむこと！当日は色とりどりのゆかたで溢れ、華やいだ雰囲気。夏にほんの数回しか出番のないゆかたのオシャレを楽しみ、気分は大和撫子。伝統文化に触れた一日となりました。



第54回 真間祭



10/25、26に行われた第54回真間祭において、生活クリエイション専攻では“ファッションショー”と“フード販売”を実施しました。今年度の真間祭のテーマは「輝」でしたが、この日に向けて頑張る学生たちの姿はまさに輝いていました！



“ファッションショー”

ファッションショーでは『Woman』をテーマに、約10ヶ月をかけて学生が立案・デザイン・制作した衣装45着を披露しました！今年度はパネルと鏡を用いた舞台演出で趣向を凝らしました。モデルから照明・音響まですべてをファッションコース1、2年総勢26名で力を合わせて作りあげました！



“フード販売”

フード販売は『Halloween』をテーマに、学生が考案・調理した“おでん”と“パンキンチーズケーキ”を、またオニオンクラブ(※)では“焼きそば”と“さつまいもとりんごのケーキ”を販売しました。フードコース1、2年総勢20名で、2日間で約800食を提供しました！

(※) 生活クリエイション専攻フードコース主体のサークル

